

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

वेळ: अडीच तास एकूण

गुण: 75 गुण

Q1. A. Explain the significance of news values in the process of news selection and presentation. (15 Marks)

बातम्या निवडण्याच्या आणि सादरीकरणाच्या प्रक्रियेत बातमांच्या मूल्यांचे महत्त्व स्पष्ट करा.

OR

Q1.B. What purpose does the Central Board of Certification serve? and explain the categories of certification under the same with examples (15 Marks)

सेंट्रल बोर्ड ऑफ सर्टिफिकेशन कोणत्या उद्देशांची पूर्तता करते ? आणि त्यामधील प्रमाणपत्राच्या श्रेण्या उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

Q2.A. What does a typical media organization structure look like? Explain the structure illustrating the roles of each category in it. (15 Marks)

सामान्य माध्यम संस्थांची संरचना कशी असते ? त्यातील प्रत्येक श्रेणीची भूमिका स्पष्ट करणारी रचना लिहा.

OR

Q2.B. Mention the ways in which print media, radio and television can be used for public relations efforts. (15 Marks)

मुद्रित माध्यम, रेडिओ आणि टेलिव्हिजनचा वापर जन संपर्कासाठी कोणत्या मार्गांनी केला जाऊ शकतो? ते सांगा.

Q3.A. Explain the main divisions in a PR budget. (15 Marks)

पीआर बजेटमधील मुख्य विभाग स्पष्ट करा.

OR

Q3.B. What are the steps to write an Effective Press Release? (15 Marks)

प्रभावी प्रेस रिलीझ लिहिण्यासाठी कोणत्या महत्वाच्या पायऱ्या आहेत?

Q4.A. Explain the 3 C's of effective social media writing. (15 Marks)

प्रभावी सोशल मीडिया लेखनाचे 3 C स्पष्ट करा.

OR

Q4.B. Without good Media Relations, it is impossible to make good relations with public at large. Agree or Disagree? Express your stand using appropriate examples. (15 Marks)

चांगल्या मीडिया रिलेशन शिवाय, मोठ्या प्रमाणावर जनतेशी चांगले संबंध निर्माण करणे अशक्य आहे. सहमत किंवा असहमत? योग्य उदाहरणे देऊन तुमची भूमिका स्पष्ट करा.

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**: (15 marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

- Manufacturing News
उत्पादन बातम्या (Manufacturing News)
- Media as Public Sphere
मीडिया: सार्वजनिक क्षेत्र
- Needs Evaluation and Goal Setting in Media Relations
मीडिया रिलेशनमधील गरजा, मूल्यमापन आणि ध्येयपूर्ती
- Media Relations Do's and Don'ts
मीडिया रिलेशन मध्ये काय करावे आणि करू नये?
- Writing a backgrounder
पार्श्वभूमी लेखन (Backgrounder)

+++++